



À l'affiche sur le poste de vidéos de la Forêt Modèle

La Partenariat de réseau de la Forêt Modèle de Fundy et de la Forêt Modèle de l'Î.-P.-É. œuvrent à offrir des vidéos de quelques présentations clés de l'atelier « *From Our Atlantic Fields and Forests* » qui a eu lieu en février 2010. La conférence faisait le point sur le marketing de produits forestiers non ligneux et la certification forestière.

À l'affiche :

« **Forest Certification 101: some basics** »

Dr. Peter Duinker, Université Dalhousie et président de la *Nova Forest Alliance*

« **Understanding & Using Social Media For Your Business** »

Jeff Brown, propriétaire et formateur, *Alpha Computers*

« **Working Together To Increase Sales and Improve Market Access, Without Compromising NTFP Quality or Sustainability** »

Ron Smith, *Varfor Ltd.* / consultant de PFNL

« **Challenges and Successes of Non-Timber Forest Products** »

Graham Forbes, Forbes Wild Foods

« **Identifying the Possibilities for Non-Timber Forest Products** »

Lloyd Mapplebeck, Nova Scotia Agricultural College

« **Our Story: Growing Sales through Diversification** »

Brian Allaway (Acadian Maple Products)

(Présentations en anglais seulement)